

Gewinnspiel zu Weihnachten:

Stadt-Typografie

Geschenke für Fans

Mal ehrlich: Was schenkt man einem Typografen zu Weihnachten? Wir haben wie bereits im letzten Jahr viele schöne, lehrreiche und auch unterhaltsame Dinge gefunden, über die sich Typografen beim Blick unter den Weihnachtsbaum sicher freuen würden. Und so schenken wir alle hier vorgestellten Bücher, CDs und typografischen Spielereien unseren Leserinnen und Lesern zu Weihnachten! Gegen eine kleine grafisch-typografische Gegenleistung, versteht sich.

Wir möchten, dass Sie typografisch kreativ werden und die Typografie Ihrer Stadt entdecken. Stadttypografie, wie präsentiert sich das Stadtbild unter typografischen Gesichtspunkten, was bedeuten »Schriftzeichen« in Ihrer Stadt, was ist charakteristisch, was Stilblüten und so weiter.

An der Ausschüttung der Weihnachtsgeschenke können Sie teilnehmen, wenn wir von Ihnen drei Bilder, digital oder analog, in einer wiedergabefähigen Qualität erhalten. Die schönsten Arbeiten werden wir dann Anfang des Jahres an dieser Stelle vorstellen.

Mit der Teilnahme an unserer Aktion geben Sie Ihre Zusicherung, dass Ihre Arbeit eine Eigenleistung und frei von Rechten Dritter ist.

Schreiben Sie uns Ihren Wunschzettel!

Alle hier vorgestellten Geschenke können nur einmal vergeben werden. Es gibt einige Ausnahmen, auf die dann jeweils besonders hingewiesen wird. Die fünf schönsten Arbeiten erhalten in jedem Fall ein Geschenk.

Gehen mehr Einsendungen ein, als Geschenke verteilt werden können, entscheidet das Los. Geben Sie also bitte bei Ihrer Einsendung mit an, über welche Geschenke Sie sich am meisten freuen würden. Die Adresse, an die Sie Ihre Arbeiten schicken sollen, steht links.

Viel Glück!



Alle hier vorgestellten Bücher, CDs und typografischen Spielereien schenken wir unseren Leserinnen und Lesern zu Weihnachten! Gegen eine kleine grafische Gegenleistung, versteht sich ...

Einsendeschluss:

14. Dezember 2001

Schicken Sie Ihre Bilder an:

typo@publish.de oder
PUBLISHING PRAXIS
 Redaktionsbüro Freiburg
 Talstraße 3
 79102 Freiburg





Willberg/Forssman: **Lesetypografie**. Ein Handbuch zur täglichen typografischen Arbeit, nicht nur ein Lehrbuch. Im Vordergrund steht der »Führer aus dem Labyrinth der Fehler« mit einer Vielzahl von Möglichkeiten, es besser zu machen. Und all das in einer Form, dass das Auge tatsächlich mitlesen will. Zahlreiche Preise machen die Typografie des komplexen Sachbuchs selbst zum besten Beispiel. 336 Seiten, Wert: 85,90 Euro. (Best.-Nr. 902)

Willberg/Forssman: **Erste Hilfe in Typografie**. Schritt für Schritt führen die Autoren den Leser in die Welt der Typografie. Ein hervorragender Ratgeber für die Gestaltung mit Schrift. 104 Seiten mit etlichen Abbildungen. Wert: 12,70 Euro. (Best.-Nr. 909)

Günter Schuler: **Der Typo-Atlas**. Die Anzahl verfügbarer Fonts geht mittlerweile in die Hunderttausende. Im Typo-Atlas finden sich sowohl detaillierte Hintergrund-Informationen als auch zahlreiche Tricks und Kniffe, um die Typo im beruflichen Alltag in den Griff zu bekommen. Ein lesenswertes Buch für konservative Typografen und Wild-Type-Genießer. 544 Seiten, Wert: 44,50 Euro. (Best.-Nr. 954)

Auf der CD »Season's Greetings« hat Linotype Library 50 Fonts passend für die Gestaltung zu Weihnachten und dem Jahreswechsel zusammengestellt. Text-, Display- und Script-Fonts sind genauso vertreten wie Pictogramme. Siehe auch den Artikel auf Seite 72.

► Dreimal »Season's Greetings« von Linotype Library. Wert: circa 75 Euro.



Für ihr Musterbuch hat sich die Papier Union etwas besonderes einfallen lassen. **Paperpool** werden die zwei, sich inhaltlich und in der Form ergänzenden Kunststoffschuber genannt. Der blaue enthält alles für Kreative: Einen Überblick über Image-Papiere. Der andere wendet sich mit den gestrichenen und ungestrichenen Papieren direkt an die DruckerInnen. Neben den Papieren zum Anfassen enthält Paperpool auch zahlreiche weitere Informationen rund um das Thema Papier und Druck.

► Viermal Paperpool im Wert von je 100 Euro. Zur Verfügung gestellt von Papier Union, Fax 0800/6666777.





Käuflich nicht zu erwerben sind die **Linotype-Tasse** und der Sekt **Chateau de la Typographie**.

► Fünfmal die Linotype-Tasse und sechs Flaschen Sekt von Linotype.



Wenn eine CD der letzten Jahre den Namen Multimedia verdient hat, dann **Ceremony of Innocence**. In Form der multimedial aufgearbeiteten Liebesbriefe haben Sie an einer dramatischen Liebesgeschichte teil. Leichte Adventure-Einflüsse runden die CD ab.

► Zweimal Ceremony of Innocence (Wert je 25 Euro) gestiftet von Adam Soft, Göttingen (Telefon 0551/500960)

Kultiges für Fans: Die Rasterman-Tasse!

Auch wenn uns der Rasterman nun vor fast einem Jahr verlassen hat, ist der Kult ungebrochen. Rasterman trinkt CMYK-Kaffee.

► Dreimal die Rasterman-Tasse von PUBLISHING PRAXIS im Wert von je 5 Euro.

(Best.-Nr. 208)



Das **Typomaß** vom Fontshop in Berlin misst nicht nur typografische Parameter wie Kegelhöhe oder Zeilenabstand, sondern auch Rasterweite und Winkel. Darüber hinaus sind zahlreiche Maße wie DIN-Größen und Umrechnungstabellen aufgedruckt. Selbst für die Küche hat es etwas zu bieten: Ein Rezept für Apfelstrudel ist auch mit drauf.

► Dreimal das Typomaß, 32 x 16 cm, vom Fontshop Berlin. Wert: je 25 Euro.



Das Ulmer Font-Label Typo Arts gibt auf der Multimedia-CD **Typografische Ansichten** einen Überblick zu verschiedenen Themen rund um das Gebiet der Typografie. Außerdem finden sich auf der CD zahlreiche Freeware-Fonts. Vorgestellt in invers 10/2001.

► Zweimal »Typografische Ansichten« von Typo Arts, Ulm. Wert: je 50 Euro.

Bezugsmöglichkeiten

- Alle mit Bestellnummer gekennzeichneten Artikel: **Deutscher Drucker/PUBLISHING PRAXIS**, Fax 08382/78091, E-Mail publishingpraxis@guell.de
- Fontshop Berlin: www.fontshop.de
- Linotype Library: www.linotypelibrary.com
- Paperpool: www.paperpool.de

Die invers wurde in den letzten 12 Monaten auf folgende Feinpapiere gedruckt:

- Ausgabe 11/2000 Scheufelen »Pheno! Matt«
- Ausgabe 12/2000 Schneidersöhne Papier »PlanoBook«
- Ausgabe 1/2001 ZANDERS Feinpapiere »ikono silk elfenbein«
- Ausgabe 2/2001 XEROX »Colotech+«
- Ausgabe 3/2001 Arjo Wiggins »Rives Tradition«
- Ausgabe 4/2001 Salach Papier »Salabulk«
- Ausgabe 5/2001 igepa »Munken Print Extra«
- Ausgabe 6/2001 Schneidersöhne Papier »Colorit«
- Ausgabe 7-8/2001 Deutsche Papier »Drive Diamant«
- Ausgabe 9/2001 Sappi Fine Paper Europe »Magno Pearl«
- Ausgabe 10/2001 Scheufelen »Phoenix Imperial«
- Ausgabe 11/2001 Neusiedler »Color Copy«

Color Copy von Neusiedler

Kommunikation hat viele Seiten. Dem richtigen Papier kommt dabei eine ganz besondere Bedeutung zu. »Color Copy« und »Color Copy Nature« sind zwei hochwertige Spezialpapiere für Farbkopierer, Farblaser und digitalen Farbdruck.

»Color Copy« ist ein gemeinsam mit der Geräteindustrie entwickeltes Bürokommunikationspapier mit hervorragenden Eigenschaften: brillante Farbwiedergabe, hohes Volumen und Opazität, besonders hohe Weiße und hervorragende Laufeigenschaften. Darüber hinaus wurde »Color Copy« von allen OEMs approbiert.

»Color Copy Nature« empfiehlt sich immer dann, wenn es darum geht, Anspruch und Qualität zu signalisieren.

Es ist ein hochwertiges Geschäftspapier mit eleganter Naturfärbung. Mit seinem »touch of elegance« und dem Hartpostcharakter eignet es sich bestens als Briefpapier.

»Color Copy« und »Color Copy Nature« sind in Grammaturen von 90 bis 280 g/m² bzw. 100 bis 250 g/m² und in den Formaten A4, A3, A3+ und in Rolle erhältlich.

»Color Copy« und »Color Copy Nature« von NEUSIEDLER, Papiere die allen Anforderungen gerecht werden. Diese invers wurde auf »Color Copy« (120 g/m²) gedruckt.



Telefon: ++43 (0)1/79506-0
 Fax: ++43 (0)1/79506-2092
 e-mail: service@neusiedler.at
www.neusiedler.com

